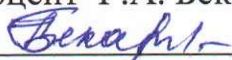


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет экономика и управление
Кафедра «Экономика»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.01 Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и
общественного питания**

Направление подготовки -**38.03.01** Технология продукции и организация общественного
питания

Направление (профиль) Технология продукции и организация общественно-го питания

Квалификация выпускника -**магистр**

Курс обучения	2(2)
Семестр	3(3)
Форма обучения	очная (заочная)

Нальчик, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 августа 2020 г. № 1028 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор



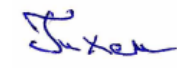
Ф.Е.Караева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент




С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А.Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков понимания экономической стратегии предприятия, концептуальных основ стратегического управления предприятием, исследовать внешнюю институциональную среду национальной экономики и мировой экономической системы диктует фирме определенные ограничения, которые объективно влияют на все аспекты предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучить сущность предприятия и ее организационно-правовые формы хозяйствования в условиях рынка;
- познакомить со структурой соподчиненности (управления) предприятия;
- изучить внешнюю среду, профиль и миссию фирмы;
- объяснить взаимосвязь и взаимозависимость ресурсов используемых в хозяйственной деятельности предприятия;
- проанализировать стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности фирмы;
- выявить конкурентный статус и доминирующее положение организации на рынке;
- проанализировать нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой;
- определить составляющие экономической стратегии предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-2.УК-1. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знать: Современные методологические подходы для выработки стратегических действий. Уметь: Аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода. Владеть: Методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.
ПК-3	Устанавливает и определяет приоритеты в области управления процессами производства и обслуживания	ИД-1.ПК-3. Применяет знание приоритетных проектов стратегического развития общества, профильных отраслей: пищевой промышленности и общественного питания в профессиональной деятельности	Знать: Основные приоритеты управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания. Уметь: Корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания. Владеть: Знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору (ДВ.2)», включенных в учебный план направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Технология продукции и организация общественного питания».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			3				3	
	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час
1. Контактная работа, в том числе	0,92	33	0,92	33	0,39	14	0,39	14
Лекции		14(4)*		14(4)*		4(2)*		4(2)*
Практические занятия		14(4)*		14(4)*		8		8
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-		-
Промежуточная аттестация: зачет		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	2,08	75	2,08	75	2,61	94	2,61	94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		70		70		89		89
подготовка к промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)		5		5		5		5
Общая трудоемкость	3	108 (8)*	4	108 (8)*	3	108(2)*	3	108(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
1.	Профиль и миссия предприятий общественного питания	2	2	6
2.	Концепции предприятия как производственной системы	2(2)*	2	12
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	2	2(2)*	12
4.	Конкурентный статус предприятия	2	2(2)*	10
5.	Товарная стратегия предприятия	2(2)*	2	10
6.	Стратегия ценообразования предприятия	2	2	10
7.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	2	2	10

Итого:	14(4)*	14(4)*	70
---------------	---------------	---------------	-----------

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
1.	Профиль и миссия предприятий общественного питания	0,5	1	10
2.	Концепции предприятия как производственной системы	0,5(1)*	1	14
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	1(1)*	2	14
4.	Конкурентный статус предприятия	0,5	1	14
5.	Товарная стратегия предприятия	0,5	1	12
6.	Стратегия ценообразования предприятия	0,5	1	12
7.	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	0,5	1	13
Итого:		4(2)*	8	89

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплин (модуля) 4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Профиль и миссия предприятий общественного питания	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Профиль и миссия предприятия» Предприятие и институциональная среда национальной экономики. Микросреда предприятия. Макросреда предприятия. Производственный профиль и миссия предприятия.	2	0,5
2	Концепции предприятия как производственной системы	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Концепции предприятия как производственной системы» Предприятие в системе национальной экономики. Экономический порядок и стратегия предприятия. Понятие и закономерности систем. Понятие ресурсов. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция). Продуктовая концепция. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция). Институциональная концепция предприятия.	2(2)*	0,5(1)*
3.	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия» Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия. Составляющие стратегического потенциала предприятия. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия.	2	1(1)*
4	Конкурентный статус предприятия	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Конкурентный статус предприятия» Понятие конкурентного статуса предприятия. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на	2	0,5

		рынке.		
5	Товарная стратегия предприятия	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Товарная стратегия предприятия» Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия. Выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Управление стратегическим набором. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия. Формирование товарного ассортимента.	2(2)*	0,5
6	Стратегия ценообразования предприятия	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Стратегия ценообразования предприятия» Ценовая политика и методы определения цен. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам. Алгоритм определения базового уровня цены продукта в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек. Выработка ценовой стратегии предприятия. Модификация цен.	2	0,5
7	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Стратегия снижения производственных издержек на предприятии» Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.	2	0,5
Итого по дисциплине			14(4)*	4(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Профиль и миссия предприятий общественного предприятия	Практическое занятие №1. Профиль и миссия предприятия	2	1
2	Концепции предприятия как производственной системы	Практическое занятие №2. Концепции предприятия как производственной системы	2	1
3	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	Практическое занятие №3. Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия	2(2)*	2
4	Конкурентный статус предприятия	Практическое занятие №4. Конкурентный статус предприятия	2(2)*	1
5	Товарная стратегия предприятия	Практическое занятие №5. Товарная стратегия предприятия	2	1
6	Стратегия ценообразования предприятия	Практическое занятие №6. Стратегия ценообразования предприятия Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе	2	1

		применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.		
7	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	Практическое занятие №7. Стратегия снижения производственных издержек на предприятии	2	1
	Итого		14(4)*	8

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 75 (94) часа, из них 70(89) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации и выполнение курсовой работы.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма контроля
1.	Макросреда предприятий общественно-го питания Производственный профиль и миссия предприятия. Тесты.	6(10)	[1]*,[3]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	Продуктовая концепция. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция). Институциональная концепция предприятия. Тесты	12(14)	[1]*,[2]* [3]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3.	Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия.	12(14)	[1]*, [9]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче эк-

	Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.			замена
4.	Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке. Тесты.	10(14)	[1]*, [9]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5.	Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия. Формирование товарного ассортимента. Тесты.	10(12)	[1]*, [2]* [9]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6.	Выработка ценовой стратегии предприятия. Модификация цен. Тесты.	10(12)	[2]*, [3]* [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия. Тесты.	10(13)	[1]*, [3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		Сдача зачета
Итого:				

*Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине(модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Профиль и миссия предприятий общественного предприятия	УК-1 ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Концепции предприятия как производственной системы		
	Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия		
2.	Конкурентный статус предприятия	УК-1 ПК-3	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Товарная стратегия предприятия		
	Стратегия ценообразования предприятия		
	Стратегия снижения производственных издержек на предприятии		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится

два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК- 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПК-3. Устанавливает и определяет приоритеты в области управления процессами производства и обслуживания.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ПК-3, формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.В.02.02 Цифровая экономика в общественном питании	1

	Б1.В.ДВ.02.01 Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания Б1.В.ДВ.02.02 Комплексный экономический анализ финансовоэкономической деятельности предприятий общественного питания	3
	Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-3	Б1.В.02.01 Организация и управление производственными процессами в общественном питании	1
	ФТД.02 Брендинг и ребрендинг предприятий общественного питания	2
	Б1.В.ДВ.02.02 Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания Б1.В.ДВ.02.03 Инновации в организации производства и обслуживания Б2.О.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая	3
	Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100

компетенции		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 ук1 (третий этап)	Знать: Современные методологические подходы для выработки стратегических действий.	Не знает современные методологические подходы для выработки стратегических действий	Частично знаком с современными методологическими подходами для выработки стратегических действий	Достаточно хорошо знает современные методологические подходы для выработки стратегических действий	На высоком уровне знает современные методологические подходы для выработки стратегических действий
	Уметь: Аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Не умеет аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Частично умеет аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Умеет хорошо аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода.	На высоком уровне умеет аргументировать и разрабатывать стратегию решений проблемных ситуаций на основе системного подхода.
	Владеть: Методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.	Не владеет методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.	Не в полной мере владеет методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.	На достаточном уровне владеет методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.	На высоком уровне владеет методами системного и междисциплинарного подхода к разработке стратегических решений и их аргументации.
ИД-1 ПК-3 (третий этап)	Знать: основные приоритеты управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания.	Не знает основные приоритеты управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания.	Частично знаком с основными приоритетами управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания.	Достаточно хорошо знает основные приоритеты управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания.	На высоком уровне знает основные приоритеты управления процессами производства пищевой промышленности и общественного питания.
	Уметь: Корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания.	Не умеет корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания.	Частично умеет корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания.	Умеет достаточно корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания.	На высоком уровне умеет корректно применять знания приоритетных планов стратегического развития отраслей общественного питания.
	Владеть: Знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.	Не владеет знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.	Не в полной мере владеет знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.	На достаточном уровне владеет знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.	На высоком уровне владеет знаниями определения приоритетов в области управления процессами и выработки стратегического развития общества и профильных отраслей.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			ных отраслей.	лей.	фильных отраслей.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2 ук-1, ИД-1 пк-3, в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся Раздел 1. Профиль и миссия предприятий общественного питания

1. Верно ли, что миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации?

А) да

Б) нет

2. Можно ли утверждать, что миссия имеет всегда общий философский смысл, но в то же время уникальна в своем роде и характеризует именно ту организацию, в которой она была выработана?

А) да

Б) нет

3. Если четкие правила формулировки миссии?

А) да

Б) нет

4. Может ли миссия отражать имидж организации?

А) нет

Б) да

5. Верно ли утверждение, что миссия организации должна нести в себе конкретные указания относительно того, что и в какие сроки делать организации?

А) да

Б) нет

6. Из перечисленных элементов выберите те, которые включаются в содержание миссии:

А) рост производительности труда

Б) снижение текучести кадров

В) выживание фирмы

Г) инновации фирмы

Д) круг потребителей фирмы

7. Миссию организации разрабатывать:

а) руководители высшего звена

б) руководители среднего звена

в) линейные менеджеры

г) руководители всех уровней управления

Раздел 2. Концепции предприятия как производственной системы

1. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:

а) технологическая специализация;

б) функциональная специализация;

в) предметная специализация;

г) производственная специализация;

д) подетальная специализация

2. Производственный процесс представляет собой:

а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;

б) распределение работников по видам работ;

в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции

3. Производственная операция – это:

а) работа, направленная на преобразование предметов труда;

б) время, затраченное на производство единицы работы;

в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;

г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

4. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

- а) определения необходимого количества оборудования;
- б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;
- в) проектирования производственной структуры предприятия

5. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

- а) 20000 руб./чел.;
- б) 2617 руб./чел.;
- в) 93,5 руб./чел.;
- г) 5992 руб./чел.

6. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при условии наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, применения прогрессивной технологии и организации производства – это...

- а) эффективность производства;
- б) производственная мощность;
- в) трудоемкость;
- г) производительность труда.

7. Виды фонда времени работы оборудования:

- а) эффективный, рациональный, сокращенный;
- б) гибкий, прерывный, номинальный;
- в) календарный, режимный, эффективный;
- г) плановый, сокращенный, действительный.

8. Календарный фонд времени определяется по формуле:

- а) количество календарных дней в году $\times 24$;
- б) количество дней в месяце $\times 24$;
- в) длительность смены в сутки $\times 24$;
- г) $365 / \text{количество рабочих дней в году}$

9. При организации массового производства за одним рабочим местом закрепляется

....:

- а) неограниченное число операций;
- б) 1-2 операции;
- в) 5-10 операций;
- г) 10-20 операций

10. Принципы рациональной организации производственных процессов включают...:

- а) единичное, массовое, серийное типы производств;
- б) непрерывность, параллельность, пропорциональность, ритмичность, прямооточность;
- в) экономическую обоснованность, рациональность, финансовую устойчивость;
- г) концентрацию, комбинирование, специализацию, рентабельность производства

Раздел 3. Стратегический потенциал предприятия - система, отображающая предельные возможности предприятия

1. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- a) резервы;
- b) имеющиеся возможности;
- c) скрытые возможности;
- d) запасы.

2. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- a) совершенствование потенциала предприятия;
- b) формирование потенциала предприятия;
- c) стандартизация потенциала предприятия;
- d) структуризация потенциала предприятия.

3. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение — «Система состоит из определенного количества частей»?

- a) полиструктурность
- b) компонентность;
- c) уникальность;
- d) сложность

4. Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления — это ...

- a) производственная синергия;
- b) управленческая синергия;
- c) операционная синергия;
- d) финансовая синергия.

5. Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- a) ресурсный;
- b) сравнительный;
- c) доходный;
- d) исходный.

6. Является ли количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как:

- a) мощность;
- b) производственная программа;
- c) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- d) производительность.

7. Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- a) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- b) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- c) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- d) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

8. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от ...

- a) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- b) области, к которой относится предприятие;

- с) масштабов деятельности предприятия;
- д) местонахождение предприятия.

9. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- с) критериальные и экспертные;
- д) ситуационные и стратегические.

10. В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- с) критериальные и экспертные;
- д) ситуационные и стратегические.

Раздел 4. Конкурентный статус предприятия

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

- Характеристика более дешевого товара
- Характеристика качественного товара
- + Мера преимущества одного изделия или модели над другими

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

- Соотношение цена-качество
- + Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- Показатели веса, объема, размера

3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- + Соотношение цена-качество

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- 0
- + > 1
- < 1

5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- 0
- > 1
- + < 1

6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

- реклама
- + имидж
- публицити

7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

- + конкурентоспособность
- эффективность
- рейтинг

8. В «паблисити» (популярности) не относится
 - Проведение различных юбилейных праздников
 - Издание фирменных журналов
- + Освещение динамики развития продаж
9. В престижной рекламе принадлежит
 - Проведение различных юбилейных праздников
 - Издание фирменных журналов
- + Освещение динамики развития продаж
10. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям являются:
 - + Сертификат соответствия
 - Знак качества
 - Торговая марка

Раздел 5. Товарная стратегия предприятия

1 Товар — это:

- а) все то, что способно удовлетворить потребности потребителей;
- б) все, что предназначено для удовлетворения определенной потребности и предлагаемое на рынке для продажи;
- в) материальные объекты, услуги, которые характеризуются совокупностью свойств, способных удовлетворить желания потенциальных покупателей;
- г) все утверждения верны.

2 Маркетинговая товарная политика — это:

- а) составляющая хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определенный курс действий, принципы поведения предприятия на товарном рынке;
- в) совокупность средств воздействия на потребителя с помощью товара;
- г) систему действий предприятия для определения товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами, широкой возможности их выбора.

3 Потребительский маркетинг призван ...

- а) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них;
- б) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них через торговую сеть;
- в) привлекать и сохранять тех потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определять товар на рынке, удовлетворять конкретного потенциального потребителя товарами и оказывать широкую возможность их выбора.

4 Торговый маркетинг направлен на ...

- а) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей;
- б) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей и воздействие на них через торговую сеть;
- в) привлечение и хранение потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определение места товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами и предоставление широкой возможности их выбора.

5 Основными характеристиками потребительского маркетинга являются:

- а) создание «образца» товарного знака;
- б) сегментация рынка;
- в) стимулирование спроса потребителя;
- г) реклама.

6 К основным характеристикам торгового маркетинга относятся:

- а) позиционирование торгового знака;
- б) стимулирование торговых агентов;
- в) стимулирование спроса потребителей;
- г) организация продажи товара.

7 Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:

- а) позицию товара;
- б) желания потребителей; в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
- г) состояние конкуренции.

8 К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:

- а) позиция товара;
- б) система льгот в кредитовании;
- в) желание потребителей;
- г) имидж фирмы.

9 Диверсификация — это:

- а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.

10 Вертикальная интеграция — это:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
- г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.

Раздел 6. Стратегия ценообразования предприятия

Тест 1. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены:

- A. себестоимость единицы продукции;
- B. уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
- C. уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам;
- D. налог на добавленную стоимость.

Тест 2. Какой показатель не участвует в формировании розничной цены:

- A. отпускная цена с НДС;
- B. рентабельность предприятия;
- C. прибыль и затраты сбытовых организаций;
- D. текущие издержки и прибыль торговых организаций.

Тест 3. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- A. закупочную цену;
- B. оптовую цену предприятия;
- C. розничную цену;
- D. отпускную цену предприятия.

Тест 4. Какой элемент не входит в структуру цены:

- A. себестоимость;
- B. косвенные налоги;
- C. прибыль;

D. рентабельность.

Тест 5.Какой элемент не формирует посредническую надбавку:

A. издержки обращения;

B. налог на прибыль;

C. НДС;

D. акциз.

Тест 6. На строительную продукцию в хозяйственной практике применяют три вида цен:

A. сметная, прейскурантная, договорная;

B. сметная, оптовая, договорная;

C. оптовая, розничная, прейскурантная;

D. прейскурантная, договорная, розничная.

Тест 7.Основным ориентиром в процессе рыночного ценообразования является:

A. цена конкурентов;

B. издержки производства и обращения;

C. соотношение спроса и предложения;

D. соотношения затрат и качества.

Тест 8.Розничная цена представляет собой сумму...

A. оптовой цены предприятия и торговой наценки;

B. отпускной цены и надбавки посредника;

C. оптовой цены и снабженческо-сбытовой надбавки;

D. расчетной цены и торговой надбавки.

Тест 9.Стратегия ценообразования, ориентированная на так называемую цену потребления, равную сумме цены товара и расходов по его эксплуатации, называется стратегией...

A. целевых цен;

B. льготных цен;

C. связанного ценообразования;

D. следования за лидером.

Тест 10.Цена на модифицированный товар устанавливается на основе цены на ранее выпускаемый товар, если используется...

A. ценообразование по методу полных затрат;

B. ценообразование по методу прямых затрат;

C. ценообразование по методу анализа безубыточности;

параметрический метод ценообразования.

Раздел 7. Стратегия снижения производственных издержек на предприятии

Тест 1.К себестоимости продукции машиностроения относятся:

A. текущие затраты на производство;

B. капитальные затраты;

C. выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

D. затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих.

Тест 2.Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

A. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;

B. основание для составления сметы затрат на производство;

C. исчисление затрат на материалы;

D. установление цены изделия.

Тест 3. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

A. определение цены за заготовку деталей, узлов;

B. исчисление прямых и косвенных расходов;

- С. расчет себестоимости конкретного вида продукции;
- Д. составление сметы затрат на производство.

Тест 4. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- А. топливо и энергию на технологические цели;
- В. основную заработную плату производственных рабочих;
- С. амортизацию основных фондов;
- Д. дополнительную заработную плату производственных рабочих.

Тест 5. Снижение себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует...

- А. снижению трудоемкости;
- В. увеличению штата персонала;
- С. росту производительности труда;
- Д. механизации производственных процессов.

Тест 6. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- А. прямые;
- В. переменные;
- С. постоянные;
- Д. по обслуживанию оборудования.

Тест 7. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- А. цеха на выполнение технологических операций;
- В. предприятия на производство данного вида, продукции;
- С. цеха на управление производством;
- Д. цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

Тест 8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- А. цеха на производство данного вида продукции;
- В. цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- С. на производство и сбыт продукции;
- Д. на технологическую себестоимость.

Тест 9. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- А. на производство и сбыт продукции;
- В. производственную себестоимость;
- С. предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- Д. предприятия на управление производством.

Тест 10. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- А. улучшение использования природных ресурсов;
- В. повышение технического уровня производства;
- С. изменение состава и качества природного сырья;
- Д. изменение размещения производства.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Предприятие и институциональная среда национальной экономики.
2. Микросреда предприятия.
3. Макросреда предприятия.
4. Производственный профиль и миссия предприятия.
5. Предприятие в системе национальной экономики.
6. Экономический порядок и стратегия предприятия.
7. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция).

8. Продуктовая концепция.
9. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция).
10. Институциональная концепция предприятия.
11. Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия.
12. Составляющие стратегического потенциала предприятия.
13. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия.
14. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия.
15. Стратегический потенциал и внешняя среда предприятия.
16. Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия.
17. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.

2-

ой рейтинг контроль

1. Понятие конкурентного статуса предприятия.
2. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия.
3. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке.
4. Основные этапы маркетингового управления предприятием.
5. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия.
6. Выделение стратегических зон хозяйствования.
7. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
8. Управление стратегическим набором.
9. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором.
10. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия.
11. Формирование товарного ассортимента.
12. Ценовая политика и методы определения цен.
13. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам.
14. Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.
15. Выработка ценовой стратегии предприятия.
16. Национальная внешнеэкономическая политика.
17. Тенденции развития мировой экономики.
18. Факторы рынков страны — стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы.
19. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
20. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Предприятие и институциональная среда национальной экономики.
2. Микросреда предприятия.
3. Макросреда предприятия.
4. Производственный профиль и миссия предприятия.
5. Предприятие в системе национальной экономики.
6. Экономический порядок и стратегия предприятия.

7. Предприятие как система организованных и управляемых ресурсов (ресурсная концепция).
8. Продуктовая концепция.
9. Предприятие как социальная система гармонизации интересов агентов внешней и внутренней среды (социальная концепция).
10. Институциональная концепция предприятия.
11. Стратегическое целеполагание как отражение взаимосвязи ресурсной, продуктовой и институциональной концепций предприятия.
12. Составляющие стратегического потенциала предприятия.
13. Интерпретация закономерностей систем применительно к стратегическому потенциалу предприятия.
14. Проблема количественной оценки стратегического потенциала как определителя предельных возможностей предприятия.
15. Стратегический потенциал и внешняя среда предприятия.
16. Принципы оптимизации структуры стратегического потенциала предприятия.
17. Алгоритмизация процесса формирования стратегического потенциала предприятия.
18. Понятие конкурентного статуса предприятия.
19. Методы количественной оценки конкурентного статуса предприятия.
20. Конкурентный статус и доминирующее положение предприятия на рынке.
21. Основные этапы маркетингового управления предприятием.
22. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия.
23. Выделение стратегических зон хозяйствования.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
25. Управление стратегическим набором.
26. Применение метода анализа иерархий для управления стратегическим набором.
27. Структуризация целей и функций управления процессом формирования товарной стратегии предприятия.
28. Формирование товарного ассортимента.
29. Ценовая политика и методы определения цен.
30. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам.
31. Алгоритм определения базового уровня цены изделия в условиях монополистической конкуренции на основе применения модифицированного правила равенства предельного дохода и предельных издержек.
32. Выработка ценовой стратегии предприятия.
33. Национальная внешнеэкономическая политика.
34. Тенденции развития мировой экономики.
35. Факторы рынков страны — стратегического поля деятельности предприятия и внутрифирменные факторы.
36. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
37. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах института и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Основная литература:

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Коротков. - М.: Юнити-Дана, 2019. - 304 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 623 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 302 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

4. Иванова З.М. Экономическая стратегия предприятия: [Текст] Методические рекомендации к выполнению курсовой работы. Нальчик, 2016. - 50 с.
5. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. - М.: Юрайт, 2011. - 399 с.
6. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий: учебное пособие: / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2024. – 84 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721314>
7. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: "Проспект", 2010. - 560 с.
8. Панкрухин, А. П. Маркетинг [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / А. П. Панкрухин. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007. - 656 с.
9. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 468 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студент должен тщательно готовиться к ним путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

Защита практических заданий, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятий пищевой промышленности и общественного питания» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей зачета.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lekcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetzialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennye-i-efirno-maslichnye-kultury-01.php

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория 104 для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная мебель: столы – 21, стулья – 41, доска меловая, кафедра, шкаф для хранения учебного материала, учебно-наглядные пособия. Основное оборудование: компьютер в комплекте Asus МФУ HP Laser Jet Pro M 1132, проектор View Sonic DLP 3000 Lm 1080p, экран настенно-потолочный.
2.	Практические занятия	Учебная аудитория 104 для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Учебная мебель: столы – 21, стулья – 41, доска меловая, кафедра, шкаф для хранения учебного материала, учебно-наглядные пособия. Основное оборудование: компьютер в комплекте Asus МФУ HP Laser Jet Pro M 1132, проектор View Sonic DLP 3000 Lm 1080p, экран настенно-потолочный.
3.	Самостоятельная работа	Аудитория 304 Аудитория 315 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть «Интернет».	Учебная мебель: столы – 31, стулья – 61, доска меловая, кафедра, шкаф для хранения учебного материала, учебно-наглядные пособия. Основное оборудование: компьютер в комплекте Asus МФУ HP Laser Jet Pro M 1132 с выходом в Интернет, проектор View Sonic DLP 3000 Lm 1080p, экран настенно-потолочный. Учебная мебель: столы компьютерные – 25, стулья – 28, доска меловая. Основное оборудование: компьютеры Pentium 4 в комплекте с выходом в Интернет – 25 шт., МФУ лазерный PANTUM M6500W. Комплект специальной мебели: столы – 16 шт., стулья – 35 шт.; компьютер в

			комплекте с подключением к сети «Интернет» IRU Corp 310 MT i3 GHz / 2 Гб RAM / 512 Гб SSD / Intel HD Graphics / Монитор LG / Windows 7 – 6 шт.; принтер Canon LBP-2900B – 1 шт.
--	--	--	---